

# 自己実現とビジネスを統合させる 世界観・コンセプト設計ワークシート

## このワークの目的

このワークシートは、  
自分の情報発信やビジネスの軸となる  
世界観やコンセプトを明確にするためのものです。

**Who : 誰に**

**Why : なぜ**

**What : 何を**

この3つを定義していきます。  
それでは、以下からどうぞ。

Who：誰に

**Q. ペルソナは？一番届けたい/救いたい人は？**

Why：なぜ

**Q. なぜ情報発信をするのか？**

**自分にとって情報発信とは？**

※自己成長と他者貢献・人生と働き方の統合

**Q. なぜあなたがやるのか？自分である理由は？  
(相手視点)**

What：何を

**Q. ペルソナにどんな成長や変化を提供する？**

※現在のマイナス状態から未来のプラス状態への変化

**Q. あなたの強みや得意なことは？武器やスキルは？**

※競合から見た優位性

## Q.具体的な解決方法、手段は？

どんなやり方で変化を提供する？

### ゴール

コンセプトのゴールとしては、

- ・ ペルソナ
- ・ 提示するベネフィット (理想の未来)
- ・ 方法論 (解決手段)
- ・ なぜ自分なのか？ (ストーリー)

これら4つの項目をもとに5分ぐらい  
すらすら誰かに喋って説明できる！

ってなったらOKというイメージです。

※項目はあくまで目安です