



自己実現とビジネスを統合させる 世界観・コンセプト設計ワークシート

このワークの目的

このワークシートは、
自分の情報発信やビジネスの軸となる
世界観やコンセプトを明確にするためのものです。

Who : 誰に

Why : なぜ

What : 何を

この3つを定義していきます。
それでは、以下からどうぞ。

Who : 誰に

Q. ペルソナは？一番届けたい/救いたい人は？

Why : なぜ

Q. なぜ情報発信をするのか？

自分にとって情報発信とは？

※自己成長と他者貢献・人生と働き方の統合

Q. なぜあなたがやるのか？自分である理由は？

(相手視点)

What : 何を

Q. ペルソナにどんな成長や変化を提供する？

※現在のマイナス状態から未来のプラス状態への変化

Q. あなたの強みや得意なことは？武器やスキルは？

※競合から見た優位性

Q.具体的な解決方法、手段は？
どんなやり方で変化を提供する？

ゴール

コンセプトのゴールとしては、

- ・ペルソナ
- ・提示するベネフィット(理想の未来)
- ・方法論(解決手段)
- ・なぜ自分なのか？(ストーリー)

これら4つの項目をもとに5分ぐらい
すらすら誰かに喋って説明できる！

ってなったらOKというイメージです。

※項目はあくまで目安です